

FSC 商标使用指南

宣传许可持有者

2020 年 6 月

FSC® International 2020 保留所有权 FSC® F000100

目录

前言	4
1. 本指南适用于谁?	5
2. FSC 商标使用步骤	7
3. FSC 商标介绍	8
4. FSC 标识及宣传设计图样	9
宣传要素	10
宣传文字	12
颜色	13
商标配色	14
尺寸和空白区	15
背景	17
语言版本	19
翻译	19
5. 使用 FSC 商标宣传认证产品	20
印刷版和数字版宣传材料	20
社交媒体	21
在宣传材料中明示 FSC 认证产品	21
销售宣传点	22
联合品牌	22
6. 作出采购声明	22
采购声明	22
验证声明	23
7. 宣传生态系统服务	24
8. 宣传已完成的 FSC 认证项目	25
验证文件	26
声明	27
9. 使用 FSC 商标宣传 FSC 认证服务	28
认证机构	28
提供认证服务的附属办事处	28

10. FSC 认证产品的验证	29
验证文件	29
直接供应商未通过认证的情况	30
10. FSC 认证产品的验证	30
在组织内验证 FSC 认证产品	30
11. FSC 商标的错误使用	31
保护我们的商标	32
错误使用示例	32
宣传限制情况	34
附件 A: 如何描述 FSC、FSC 认证、贴标产品和 FSC 认证项目	35
术语	39
参考文件和进一步信息	41
联系方式	41

FSC 将定期对本指南进行更新，请您定期查阅 FSC 官网 (<https://fsc.org>)，以确保您参考的指南是最新版本。

您将可以继续使用和分发现有宣传材料（依据先前版本的 FSC 商标标准和指南且被批准），直至库存用完为止

请以 FSC 官网电子版指南为准，任何印刷副本仅供参考。

请在打印副本之前考虑对环境的影响。

译者注：本文件为 FSC 宣传许可持有者商标使用指南的中文译本，内容仅供参考。如有任何疑义，以前述英文版本为准。

前言

当今，森林产品无处不在，在办公室里、在学校里；产品包装、家具和家庭用品。森林不仅提供产品使我们的生活更美好，它还为生命提供支持。森林是重要的气候调节器，支撑生物多样性，数百万人依靠森林赖以为生。

Forest Stewardship Council®（森林管理委员会，缩写 FSC®）是一个独立的、非盈利性的民间组织，旨在全球范围内推广环境适宜、社会有益和经济可行的森林经营方式。我们的愿景是，通过努力使世界森林满足当代人对森林产品的需求，同时不损害森林的健康，使其能够满足后代人的需求。

通过 FSC 体系认证的森林面积已超过 2 亿公顷，我们与 30,000 多个证书持有者和许多领先品牌合作。FSC 品牌在全球范围内被公认为世界上最值得信赖的可持续森林经营解决方案，为当今和未来的森林、市场和人类带来积极影响。

消费者寄望于其购买的森林产品是产自负责任来源且不会导致毁林。推广 FSC 认证产品可帮助消费者在购买时做出明智的选择。

我们鼓励零售商、品牌所有者和其他组织利用 FSC 品牌的力量产出其独特且吸睛的宣传活动和材料。在影响力广泛的 FSC 上边的支持下，企业可通过这些量身定制的活动，将其对负责任森林经营的承诺传递给客户。

FSC 商标包括：FSC 字母缩写 FSC®、英文全称 Forest Stewardship Council®、FSC “小树”标识、FSC “森林与共生生不息”图文标识。FSC 提供英文、法文、中文、德文、葡萄牙文、西班牙文和俄文版本商标供您使用。

我们在全球范围内严格监测并规范的 FSC 商标使用方式。通过确保其正确使用来维护 FSC 商标的可信度，从而使企业能够在我们与全球消费者之间建立的信任关系中受益。

设计 FSC 商标不仅可通过宣传 FSC 的工作来激发人们爱护森林，同时也可以提升您的品牌并向您的客户展示您对森林问题的关注。本指南将帮助您使用全球认可的 FSC 商标宣传 FSC 及 FSC 认证的产品、项目和服务。

哪些组织可给产品贴 FSC 商标？

仅限持有效 FSC 产销监管链证书的组织方可制造、包装（或给 FSC 产品贴标）及销售 FSC 认证产品（销售文件中需包含 FSC 声明）。

有关 FSC 证书持有者使用 FSC 商标的更多信息，请参阅 FSC-STD-50-001 《证书持有者使用 FSC 商标的要求》和 FSC-STD-40-004 《产销监管链认证》。

1. 本指南适用于谁？

本指南适用于有意使用 FSC 商标来宣传 FSC 认证贴标产品或服务的组织。

在使用 FSC 商标时，针对特定用户群制定了特定的标准。所有组织在使用商标之前都必须与其商标服务提供方签署宣传许可协议。

1. 本指南适用于谁？

通过宣传许可协议授权的 FSC 商标使用方式，具体如下：

FSC 商标使用场景	组织类型示例
出售贴标成品	向终端消费者出售 FSC 认证贴标产品但不希望通过销售文件展示 FSC 声明的门店、商铺、出版商和代理商。
使用贴标认证成品	业务中使用 FSC 认证贴标产品的企业，例如酒店、餐厅和酒吧；学校和大学；以及体育、文化、艺术和音乐活动组织者。
进行企业社会责任声明	所有公司和组织，包括民间组织、非盈利组织和公共部门。
采购 FSC 贴标成品、发布采购/偏好 FSC 贴标成品的声明	所有希望在其运营中推广 FSC 或 FSC 认证贴标产品的公司和组织，例如民间组织和公共部门、建筑师和建筑设计师。

宣传投资或采购 FSC 认证森林、或赞助 FSC 体系	投资机构、赞助商以及 FSC 生态系统服务的采购方。
出售 FSC 相关服务	提供与 FSC 体系相关培训或咨询服务的顾问和商业组织，并希望在培训材料和宣传中使用 FSC 商标。
宣传已完成的 FSC 认证项目	拥有已完成认证项目的公司、组织和个人。

FSC 商标的媒体及教育用途

拟将 FSC 商标用于媒体和教育用途的机构和公司应联系其所在地的 FSC 国家或地区办事处或 FSC 国际。

2. FSC 商标使用步骤

5 步使用 FSC 商标。您的商标服务提供方是您所在地的 FSC 国家或区域办公室。

2. FSC 商标使用步骤

步骤 1	步骤 2	步骤 3	步骤 4	步骤 5
申请许可 您的商标服务提供方为您所在地的 FSC 国家或区域办公室。请联系相关办公室获取更多有关签署宣传许可协议的信息。仅限已签署宣传许可协议并支付年度商标使用服务费（如适用）的组织方可将商标用于宣传目的。 查询您所在地的 FSC 国家或区域办公室，请访问 FSC 官网	验证您的产品是否经 FSC 认证 确保您的产品已通过 FSC 认证，并按照您的商标服务提供方所要求的验证流程以消费者可以看到的形式为 FSC 产品贴标。 请参阅第 9 节：FSC 认证产品的验证。	将 FSC 商标添加至您的宣传材料中 签署许可协议后，您将收到唯一的许可代码，并可访问 FSC 商标门户网站、FSC 市场宣传工具包，下载高分辨率商标文件以及其他宣传工具。	提交您的作品进行审批 您使用 FSC 商标和宣传文字或声明的所有宣传材料在印刷或公开发布之前提交至您的商标服务方审批。您所提交的宣传材料或修改后的材料一经批准，您的商标服务提供方将发出书面确认。 在宣传材料准备过程中遵循本指南中概述的要求，将简化您的审批流程。	做好宣传准备 有关如何与消费者建立联系的信息，请访问 FSC 市场宣传工具包

3. FSC 商标介绍

森林管理委员会（FSC）拥有以下注册商标

1. FSC®小树标识



2. FSC®大写字母缩写



3. Forest Stewardship Council®英文全称



4. FSC “Forests For All Forever”（“森林与共生生不息”）图文标识（完整版）



5. FSC “Forests For All Forever”（“森林与共生生不息”）图文标识（文字版）



4. FSC 标识及宣传设计图样

宣传许可持有者有权在其宣传材料中使用 FSC 标识及宣传设计图样。

4. FSC 标识及宣传设计图样

标识和宣传设计图样

FSC 标识	
宣传牌	 The mark of responsible forestry  The mark of responsible forestry FSC® N000000

FSC“森林与共生生不息”图文标识	
-------------------	--

4. FSC 标识及宣传设计图样

传播要素

当您在宣传材料中使用 FSC 商标时，须包含必要元素。您可以选择单独展示要素或完整展示所有要素，但必须体现所有的必要要素。推荐您使用 FSC 宣传牌呈现这些信息。

您可以使用 FSC 标识或现有的宣传设计将适用的要素纳入宣传材料中。

要素展示示例，参见下一页。
请在 FSC 线上平台 下载 FSC 标识及宣传设计图样 • 商标门户网站 获取 FSC 标识及宣传设计图样。 • FSC 市场宣传工具包 获取‘森林与共生生不息’图文标识并下载宣传材料。

4. FSC 标识及宣传设计图样

展示全部要素示例：

宣传牌



“森林与共 生生不息”商标及文字



宣传要素清单

FSC 标识*

商标许可码*

宣传文字

FSC 网址

*为必要元素

“森林与共，生生不息”标识*

商标许可码*

宣传文字*

FSC 网址

*为必要元素

此处显示的示例仅用于说明目的。

请遵守国家法规

宣传许可持有者有责任遵守产品销售国和宣传材料分发国的消费者保护法。

有关宣传文字和强制免责声明的示例，请参见下文。

4. FSC 标识及宣传设计图样

宣传文字

以下为描述 FSC 及 FSC 认证产品的范例。使用者并不局限于此，只要能够准确表达 FSC 的含义，也可使用其他替代方式。

- 负责任林业的标志。
- 寻找 FSC 认证的产品。
- 选择 FSC 支持负责任的森林经营。
- 选择该产品，您为保护世界森林贡献一份力量。更多信息参见：www.fsc.org
- 选择 FSC 认证的产品，您将支持世界森林的负责任经营。
- FSC 标签表明该产品使用了[参见标签内容]的材料。

在获得 FSC 商标服务提供方批准的前提下，您在设计与 FSC 商标相关文字时也可以自行拟定措辞。

关于 FSC 和 FSC 认证产品的信息

本文件的附件 A 提供了描述 FSC 和 FSC 认证产品的范例。有关更多营销材料，请访问 [FSC 市场宣传工具包](#)。

强制性免责声明（适用于提供 FSC 相关服务的组织）

咨询和培训公司：

除非另有约定，否则提供培训或咨询服务的咨询和商业组织不得暗示其提供的培训或咨询服务由 FSC 背书。这些组织需对所有与 FSC 相关内容的准确性承担全部责任。所有宣传材料中必须包含免责声明；即“FSC 不对 [组织名称] 提供的任何培训/咨询/服务内容负责”。

投资机构：

投资机构的任何声明均附有宣传材料的免责声明；即“FSC 不对任何投资回报的财务声明负责”。

4. FSC 标识及宣传设计图样

颜色

FSC 标识、宣传牌和‘Forest For All Forever’（“森林与共生生不息”）标签均使用标准色。

如果印刷材料无法使用标准色，则 FSC 标识和宣传牌可使用其他颜色制作，与背景形成清晰的对比即可。

有关 FSC 标识、宣传牌和‘Forest For All Forever’（“森林与共生生不息”）标签的配色，请参见以下页面。

4. FSC 标识及宣传设计图样

商标配色

标识	A B C D E F 
宣传牌	
“森林与共，生生不息”标签	
不得更改‘Forest For All Forever’（“森林与共生生不息”）标签的颜色。深绿：Pantone 626c，浅绿：Pantone 368c。	

4.FSC 标识及宣传设计图样

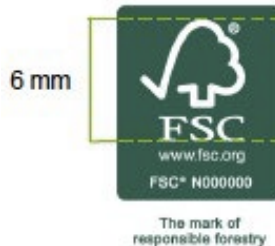
尺寸和空白区

最小尺寸

FSC 标识（包括用作宣传牌的一部分）和‘Forest For All Forever’（“森林与共，生生不息”）标识的最小尺寸为 6 毫米（从小树树顶到字母“FSC”底部的高度）。

带有人物和动物剪影的‘Forest For All Forever’（“森林与共，生生不息”）完整标识的最小高度为 10 毫米。

为确保所有元素清晰易辨，复制商标及标识时必须保留足够的安全距离。

标识	宣传牌	‘Forest For All Forever’（“森林与共，生生不息”）标签
		

最小留白区

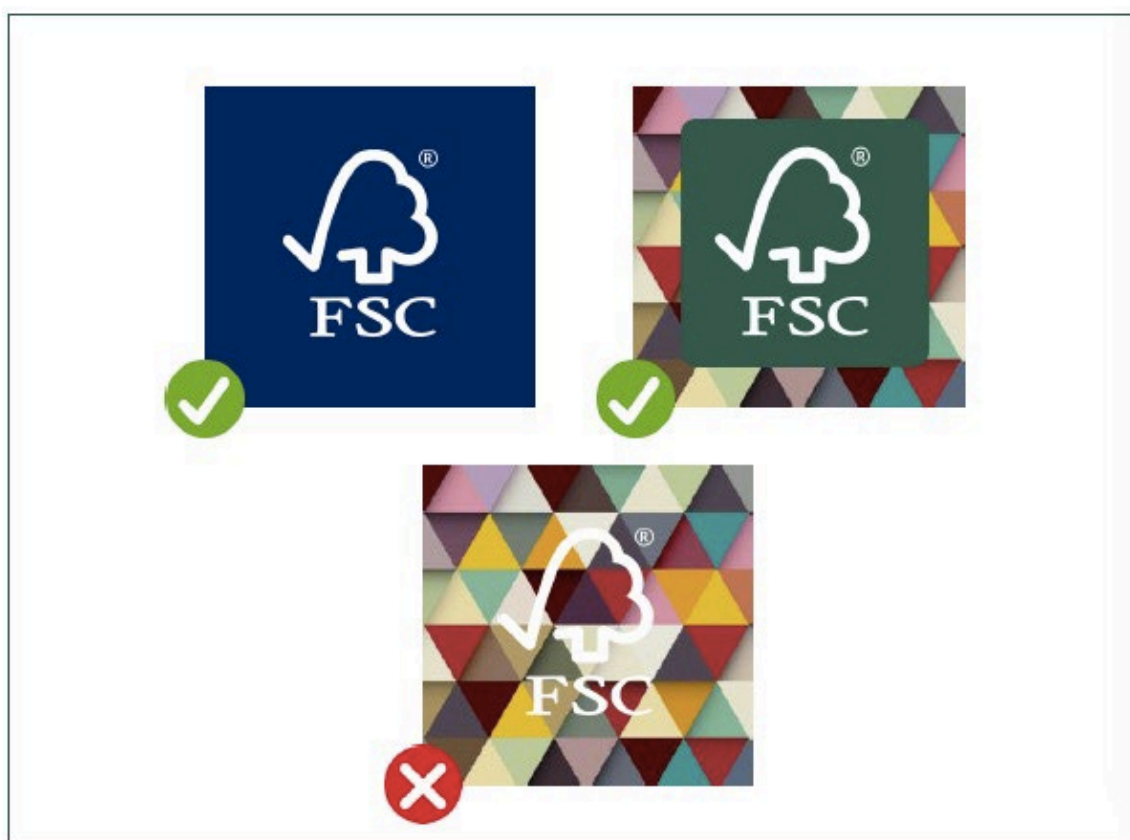
商标周围应留出足够空间以确保整洁。最小净空间为商标中 FSC 首字母“F”的高度。



4. FSC 标识及宣传设计图样

背景

在不影响设计和易读性的情况下，可将标识和宣传设计放置在具有足够对比度的彩色背景之上。



4. FSC 标识及宣传设计图样

注册商标：使用哪个符号？

在商标注册国使用 FSC 商标时必须附有商标符号。请查阅 FSC 商标门户网站中的《商标注册列表》，查看商标在拟分发国家的注册状态。在未进行商标注册的国家，建议使用符号 TM。

FSC 商标门户网站：

<https://trademarkportal.fsc.org>

已注册商标使用符号®

- 在已注册相关商标的国家分发宣传材料时，请使用符号®。

未注册商标使用 TM 或不使用任何符号

- 当宣传材料拟在多个国家分发时，一些使用符号®，一些使用 TM。
- 当宣传材料分发地未知或将在全球分销时，使用 TM。

如何使用商标符号

放置于右上角：

- 标识、宣传牌和“森林与共，生生不息”标识出现时。
- 首字母缩写 FSC® 和 Forest Stewardship Council® 在文本中首次出现或突出使用时。
- 以 FSC® N000000 方式体现许可码时。

4. FSC 标识及宣传设计图样

语言版本

‘Forests For All Forever’标识具有以下语言版本：

- 英语
- 西班牙语
- 法语
- 德语
- 葡萄牙语
- 俄语
- 中文（简体）

语言版本视特定国家而定，仅在 [FSC 商标门户网站](#)和 [FSC 市场宣传工具包](#)提供的《商标注册列表》中列出的国家使用。

宣传许可持有者不可自行创建‘Forests For All Forever’（“森林与共，生生不息”）标识，但可翻译。详细信息请参阅下文。

翻译

宣传文本：

请在 [FSC 商标门户网站](#)获取宣传文本“The mark of responsible forestry”(负责任林业标识)的翻译版本（支持 60 多种语言）。如果需添加多语言版本文本，可紧临宣传牌添加。

“Forests For All Forever” 标语：

经商标服务提供方批准的‘Forests For All Forever’-“森林与共，生生不息”可在宣传信息或标识下方以文本格式使用，使用时应确保保留规定安全距离。

“Forest Stewardship Council” 名称

可在括号内体现“Forest Stewardship Council”的翻译，但不能仅使用翻译替代“Forest Stewardship Council”全称。

如，中文版本：Forest Stewardship Council®（森林管理委员会）。

5. 使用 FSC 商标宣传认证产品

本节涵盖将 FSC 商标用于宣传用途的情况，包括产品目录、线上零售、销售网点材料或印刷和线上促销。

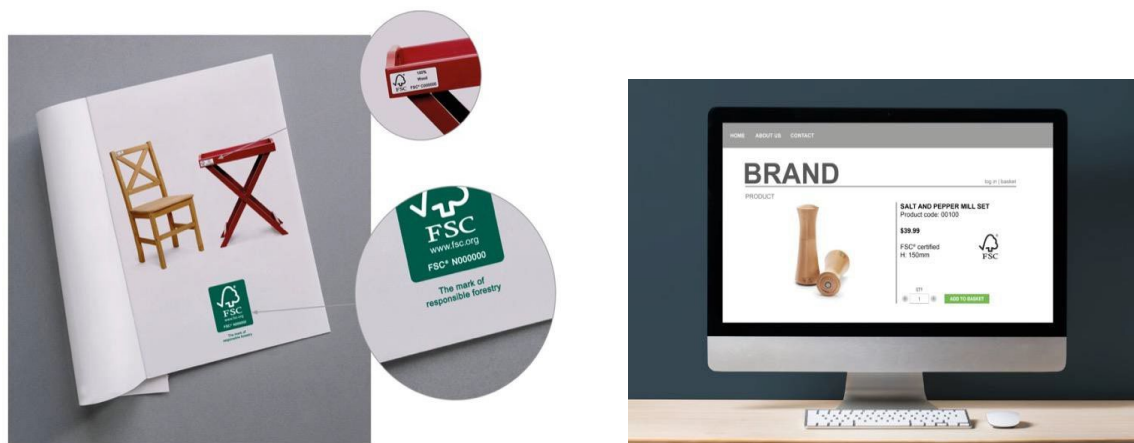
推广 FSC 认证产品需符合以下条件：

- 带有 FSC 标签，且标签对消费者可见；
- 仅出售给终端消费者和/或用作组织运营的一部分；
- 不得篡改、更改、重新包装或重新贴标签；
- 已经 FSC 商标服务提供方的验证。

5. 使用 FSC 商标宣传认证产品

印刷版和数字版宣传材料

仅需在宣传材料中展示一次必要元素即可。例如，无需在提及 FSC 或出现 FSC 标识的所有页面中体现宣传许可代码。这适用于印刷和数字版本的材料，包括宣传册和网站。社交媒体请参阅以下页面。



5. 使用 FSC 商标宣传认证产品

社交媒体

发布在社交媒体的 FSC 宣传牌及“Forest for All Forever”标识无需体现所有元素，但社交媒体帐户或帖子需链接至已包含所有必要元素的网站。在社交媒体帖子中使用“Forest Stewardship Council”名称或首字母“FSC”时，无需使用注册商标符号。

5. 使用 FSC 商标宣传认证产品

在宣传材料中明示 FSC 认证产品

在宣传 FSC 认证产品时，必须在每一认证产品旁边表明宣传设计图样、首字母“FSC”或 FSC 标识。

如果同时列出 FSC 认证产品和非认证产品，则应明确标出 FSC 认证产品，须在其宣传要素旁边加注文字进行说明（如“查看我们的 FSC®认证产品”），

如果部分或全部产品只有在要求下才能获得 FSC 认证，或视供应情况而定，则应明确说明。

产品标识清晰可辨

确保宣传材料不会给人以“这些宣传材料同样适用于未经认证产品或无 FSC 标签产品”的印象（例如，在同一零售地点展示的其他未经认证的花园家具）。建议对员工进行适当的培训。

您可以使用 FSC 首字母或 FSC 标识来标明 FSC 认证产品，或使用宣传文字“查看我们的 FSC®认证产品”。

5. 使用 FSC 商标宣传认证产品

销售宣传提示

只有产品经 FSC 认证且贴标时，宣传许可持有者方可在产品上附加宣传材料，例如吊牌和桌牌。

宣传许可持有者无权进行产品贴标或将 FSC 标签应用于包装或宣传材料。

品牌联合

在品牌联合推广时，FSC 商标应独立且与其他品牌标识等比例呈现，相互之间预留清晰、均等的间距（相当于 FSC 首字母的高度）。

6. 发出采购声明

如产品符合以下条件，宣传许可持有者便可对 FSC 认证产品作出采购声明：

- 携带 FSC 标签
- 不出售
- 经 FSC 商标服务提供方的验证

6. 发出采购声明

采购声明

采购声明必须：

- 准确且能够被证实；
- 成为组织或企业定期或重要采购的一部分；
- 反映其实现负责任采购（如 100%采购 FSC 认证产品）的程度；
- 经核实（年度或企业社会责任报告除外）。

采购声明示例：

[公司名称/我们] 采购的[产品类型] 产品 X% 获得 FSC® 认证。了解更多信息，请查阅：www.fsc.org。

[公司名称/我们] 采购的[产品类型] X% 经 FSC® 认证。了解更多信息，请查阅：www.fsc.org。

到 yyyy 年，我们所有 [产品类型] 将来自 FSC® 认证森林。了解更多信息，请查阅：www.fsc.org。

[公司名称] 倾向于 FSC® 认证 [产品类型]，[公司名称] 的目标是实现 X% 采购的 [产品类型] 为 FSC® 认证产品。

[公司名称/我们] 采购[产品类型] 产品中有 X% 来自经 FSC® 认证且经验证受 [插入影响内容] 影响的森林。

示例：

绿色酒店优先采用 FSC® 认证的纸巾。

绿色酒店中，部分纸杯为 FSC® 认证纸杯。

验证声明

请联系您的商标服务提供方，就采购声明的验证流程达成一致意见。根据服务提供方的能力和您的需求，商标服务提供方可能会直接对采购声明进行验证，或要求您使用 FSC 认可的认证机构进行验证。

针对未贴标产品的采购声明

拟宣传的 FSC 认证产品应贴有 FSC 标签。此规则的例外情况应由您的商标服务提供方在与 FSC 国际达成协议后根据具体情况而定。

7. 宣传生态系统服务

生态系统服务代表了人们从大自然中获得各种得益，例如清洁水源、户外休闲、土壤和碳固存。现今可使用 FSC-PRO-30-006 生态系统服务程序来验证特定活动对 FSC 认证森林的积极影响。

我们正帮助应对气候变化

通过投资 FSC 认证森林，我们支持植树并保护森林，从而减少温室气体排放并帮助保护我们的星球。

7. 宣传生态系统服务

通过使用生态系统服务声明，企业和政府可对外展示并传达其采购、投资和财政支持对保护和恢复森林的影响。

生态系统服务声明还可用于证明投资对保护生态系统服务的影响以及对实现联合国可持续发展目标 (SDG) 的贡献。

FSC 生态系统服务声明的示例：

- 在我们的商店中，您可以找到来自负责任经营森林的 FSC® 认证 [产品]，对 [影响类型（例如生物多样性和流域服务）] 产生积极影响。
- [组织名称] 支持保护该 FSC® 认证森林中对 [娱乐和/或旅游] 具有重要意义的区域。
- 这些碳汇源自 FSC® 认证的森林，该森林对生物多样性的积极影响已得到证实。

谁可以作出 FSC 生态系统服务声明？		需要哪些文件？
财政支持者	宣传其对经验证的 FSC 生态服务系统积极贡献的支持与赞助。	FSC 数据库中的赞助注册
碳汇等外在环境资产的采购方	宣传经验证 FSC 生态系统服务对外在环境资产的积极影响。	采购证明文件，例如碳汇证书。

		在外部注册机构中列出 FSC 认证和/或生态系统服务声明。
所有销售或使用 FSC 100% 产品的组织都具备 FSC 生态系统服务声明。	推广带有 FSC 生态系统服务声明的 FSC 100% 产品。	FSC 公开数据库 (https://info.fsc.org) 中 FSC 认证供应商发票或生态系统服务认证文件的影响声明。

有关生态系统服务声明的其他示例，请参见附录 A。如需更多信息，请参阅 FSC-PRO-30-006 FSC 生态系统服务程序的第 IV 部分：影响示范和市场工具。程序附件 B 中的可能影响清单是所有生态系统服务声明的基础。声明有效期为五年或与 FSC 森林经营证书有效期一致。

8. 宣传已完成的 FSC 认证项目

在以下情况下，宣传许可持有者可对 FSC 认证项目进行宣传：

- 项目已完成；
- 项目证书已过期或项目所有权变更（收购项目）；
- 业主可以通过项目声明证明认证状态。

8. 宣传已完成的 FSC 认证项目

FSC 项目认证为项目提供第三方保证，证实其所用材料源自负责任来源。

项目证书到期后，项目所有者（包括过去的和当前的所有者）可以通过成为宣传许可持有者，继续就 FSC 认证材料在项目中的使用进行宣传和推广。

谁可以通过宣传许可对 FSC 认证项目进行宣传？

项目认证证书已过期的组织或认证项目的新所有者。

FSC 项目认证下可以认证什么，宣传许可持有者可以对哪些内容进行宣传？

任何由森林材料建造或包含森林材料的项目，包括：

- 建筑或土木工程项目（例如办公楼、活动基础设施）
- 艺术品或装饰物（例如雕塑）
- 交通工具（例如船）。

8. 宣传已完成的 FSC 认证项目

验证文件

验证需要哪些文件？

为宣传已完成的 FSC 认证项目，您需向商标服务提供方提交以下文件：

- 项目声明（由获证组织颁发并经其认证机构批准）
- 发票（如项目已被售出）

项目声明必须包括：

- 管理项目证书的组织名称。
- 项目的唯一识别号（如：XXX-COC-123456-唯一识别号码）
- 项目认证组织名称和联系方式
- 项目完成日期
- 项目名称和地址（如适用）
- 项目声明（如，完整版项目认证声明、组件声明、特定百分比声明）

声明

如何宣传已完成的 FSC 认证项目？

宣传许可持有者可提出与项目声明中所用信息匹配的项目声明。

可根据以下情况提出三种类型的声明：

- 使用的森林材料均通过 FSC 认证
- 使用的某些组成部分经 FSC 认证
- 使用的森林材料中有一定比例经 FSC 认证。

项目声明示例

这座大楼的所有门都经过 FSC® 认证，即确保负责任地采购森林材料。

FSC 是一种可持续的森林经营解决方案。

有关 FSC 认证项目声明的示例，请参见附件 A。有关项目认证的更多信息，请参阅 FSC-STD-40-006 FSC 项目认证标准。

9. 使用 FSC 商标宣传 FSC 认证服务

认证机构

认证机构可以使用 FSC 商标来宣传或推广其认证范围内的服务和活动。所有使用 FSC 商标的材料都必须提交给经培训的认证机构商标批准人或直接提交给 FSC 国际以供审批。

认证机构可在文件模板及其名片上使用 FSC 商标及以下声明：“FSC®认可的认证机构”。

提供认证服务的合作公司

合作公司可使用 FSC 商标来宣传或推广 FSC 认可的认证机构范围内的服务或活动。所有使用 FSC 商标的材料都必须提交给经培训的认证机构商标审批员或直接提交给 FSC 国际以供审批。

如果合作公司代表认证机构提供认证服务，每次在宣传材料中使用商标或提及 FSC 时，应包含且清楚显示以下声明：“与 [认证机构名称] 合作提供 FSC 认证服务”。

10. FSC 认证产品的验证

拟推广 FSC 认证产品的宣传许可持有者必须证明该产品经过 FSC 认证、带有 FSC 标签并且其来源是经过认证的。

10. FSC 认证产品的验证

验证文件

为证明拟宣传的产品符合要求，您需要向商标服务提供方提交每件产品的证明文件。

需提交的有效证明文件包括：

- 发票
- 交货文件
- 可追溯的在线声明
- 产品信息管理摘录
- FSC 认证供应商出具的其他商业文件（如品牌许可协议）。

也有可能会要求提供额外文件以证明该产品贴有 FSC 标签。

有关宣传已完成的 FSC 认证项目所需的文件，请参阅本指南第 8 节内容。

什么是无效文件：

- 产销监管链证书副本
- 您所在组织和供应商的自我声明
- FSC 公开数据库 (<https://info.fsc.org>) 截屏

文件必须寄给您所在组织，并包含以下信息：

- 供应商的产销监管链认证编号
- 每种产品的 FSC 声明（例如 FSC 混合材料、FSC100%、FSC 回收材料）
- 指明哪些产品已通过认证
- 100% FSC 认证产品（带生态系统服务声明）声明的森林经营认证证书编号。

直接供应商未通过认证的情况

直接从经 FSC 认证的供应商处采购具有一定豁免权利。

例如，如果供应商仅在成品包装中添加内容但不以任何方式对其进行更改，或者如果产品是量身定制和品牌化的，则是否免除直接从 FSC 认证供应商采购的要求由商标服务提供方视具体情况而定。请联系您的商标服务提供方获取相关建议。

例如：

- 未经认证的出版机构，他们为您所在组织提供的品牌日历是认证印厂印刷而成的。
- 超市的未经认证的食品配餐承包商，他们提供的新鲜三明治使用 FSC 认证的包装或包装盒且贴有 FSC 标签，以便在商店出售。

10. FSC 认证产品的验证

在组织内验证 FSC 认证产品

最初，您的服务提供方可能会要求您提交 FSC 认证产品的所有文件以供验证。一旦您熟悉验证程序，可与服务提供方达成一致意见，建立自己的验证系统，其中可能包括批准自行在宣传材料中使用商标。

这些可以根据您所在组织的活动和运营规模及类型的需要而定。在某些情况下，可能不需要书面程序，特别是对于小规模或运营简单的组织。

建立验证系统的良好做法示例：

- 记录程序以确保 FSC 认证产品从经认证的供应商处采购的程序（例如流程图、标准操作程序）。
- 记录程序以确保所有商标使用均符合商标使用指南（例如指南副本、清单）。
- 任命一名员工（FSC 主要联系人）负责与 FSC 相关的所有联系并回应相关文件或信息请求。
- 培训员工了解组织内部系统的最新验证程序，并确保他们熟悉商标使用指南的规范。
- 维持商标使用记录的完整及更新。
- 定期检查供应商的认证状态。

您的商标服务提供方或 FSC 国际可能会要求进行案头审查或设计稿抽查，以确保其符合商标使用指南的要求。

11. FSC 商标的错误使用

最佳做法是通过从 FSC 商标门户网站和 FSC 市场宣传工具包下载 FSC 商标文件以便使用。

FSC 商标门户网站

<https://trademarkportal.fsc.org>

FSC 市场宣传工具包

<https://marketingtoolkit.fsc.org>

保护我们的商标

Forest Stewardship Council AC（森林管理委员会-国际）是 FSC 商标的唯一所有者，包括 FSC 缩写、Forest Stewardship Council 的名称、FSC 标记和树型标识以及英语、法语、中文、德语、葡萄牙语、西班牙语和俄语版本的“Forest for All Forever”标识。

FSC 严格监测是否存在第三方侵犯 FSC 商标及授权用户是否滥用 FSC 商标的情况。一旦发现违规，FSC 将严格要求第三方修改或删除其认为违背或不符合指南或标准要求的 FSC 商标使用方式。FSC 保留反对任何此类违规行为的权利，并且在商标许可的情况下，可自行决定终止、撤销使用许可和/或修改任何使用其商标的协议。

11. FSC 商标的错误使用

错误使用示例

禁止下述使用方式：

- 改变设计比例；
- 超出正常设计元素之外更改或增加内容；
- 使 FSC 标识出现在其他与 FSC 认证无关的信息中，比如环境声明；
- 使用非标准颜色；
- 改变边框形状；
- 倾斜或旋转 FSC 标识，和文字不同步；
- 未在周边留出安全距离；

- 将 FSC 商标或设计与其他品牌设计结合，造成品牌联合的误解，如经 FSC 赞同或与 FSC 建立伙伴关系等误解；
- 将商标置于有图案的背景之上，导致不能清楚辨识；
- 将标识放置在可能会对认证产生误导的照片或者图案背景上；
- 将‘Forest For All Forever’（“森林与共，生生不息”）商标的元素拆分开单独使用。



11. FSC 商标的错误使用

宣传限制情况

确保 FSC 标识、‘Forest For All Forever’（“森林与共，生生不息”）商标、Forest Stewardship Council（森林管理委员会）名称或首字母缩写 (FSC) 不得以下述方式出现：

- 对 FSC 认证体系造成混淆、误解或使其失去可信度；
- 暗示 FSC 认可、参与或负责组织开展的活动；
- 意指或暗示非认证产品已通过 FSC 认证；
- 暗示产品质量超过 FSC 标准（例如健康益处）；
- 在产品品牌或公司名称中包含 FSC 商标，例如“FSC Golden Timber”（FSC 黄金材）或网站域名；
- 与 FSC 受控木材或受控材料的销售或采购有关；
- 意味着等同于其他森林认证计划（例如 FSC/xxx 认证）；
- 在与其他认证体系的标签相同的宣传材料上使用时，削弱 FSC 标识在尺寸或位置方面的优势。

宣传许可持有者不得：

- 将 FSC 产品标签贴在任何其他产品或包装上；
- 在销售和交付文件中包含有关产品 FSC 认证的任何信息；
- 在宣传材料中使用证书持有者的产品标签或宣传牌；
- 使用或创作任何与 FSC 标识、标签或宣传设计类似的设计或宣传艺术品。

遵守指南规定

如果组织未能遵守本指南中规定的 FSC 商标要求，FSC 保留暂停或终止其使用 FSC 商标的许可权利。本指南解释权归 FSC 所有。

附件 A: 如何描述 FSC、FSC 认证、贴标产品和 FSC 认证项目

以下为如何描述 FSC 和 FSC 认证产品的示例。使用者并不一定限于以下说法，也可在准确表达 FSC 的含义的前提下使用其他替代方式。

另请参阅 FSC 市场宣传工具包 (marketingtoolkit.fsc.org)，了解如何传递信息、激发宣传灵感。

如何描述 FSC

Forest Stewardship Council® (森林管理委员会®, 缩写 FSC®) 是一个全球性的非营利组织，致力于在全球范围内促进负责任的森林经营。FSC 根据环境、社会和经济三方面利益相关方协商一致的原则定义负责任森林经营的标准。更多信息，请访问 www.fsc.org;

森林管理委员会 (FSC) 是一个国际性民间组织，旨在全球范围内推广环境适宜、社会有益和经济可行的森林管理。更多信息，请访问 www.fsc.org;

FSC 致力于在全球范围内促进负责任森林经营。

FSC 助力于为子孙后代保护森林。

FSC 助力于森林保护及以森林为家的人类和野生动物。

如何描述带有 FSC 标签/声明的产品

通过选择 [该/这些] 产品，您可以帮助保护世界森林。更多信息，请点击：www.fsc.org。

通过选择 [该/这些] 产品，您正在支持全球范围内负责任的森林经营。

FSC® 标签意味着用于 [该/这些] 产品的材料来自 [参见标签特定文本]。

FSC® 标签意味着用于 [该/这些] 产品的材料源自负责任地采购。

附件 A: 如何描述 FSC、FSC 认证、贴标产品和 FSC 认证项目

100%标签

- 本产品仅使用来自 FSC®认证森林的 [材料/纤维]。
- 本产品由 FSC®认证的 [材料] 制成。
- 本产品的 [材料] 来自经营良好的 FSC® 认证森林。
- FSC® 标签表明本产品使用的木材对造福社区、野生动物和环境有益。

混合标签

- 该项目由 FSC®认证材料和其他受控材料制成。
- 本产品由经营良好的 FSC® 认证森林材料和其他受控来源的材料制成。
- 本产品由来自经营良好的 FSC® 认证森林、可回收材料和其他受控来源的材料制成。
- 该产品由来自经营良好的 FSC® 认证森林的材料和可回收材料制成。

不能仅提及带“FSC 混合”标签的产品是由来自负责任或良好经营的森林的材料制成，而不提及其他材料来源。

可回收标签

- 本产品中使用的森林材料是可回收的。
- 本产品中使用的森林材料中 [数值%] 是可回收的。
- 此 [产品] 上的 FSC® 标签确保了负责任地使用全球森林资源。

不能仅提及带“可回收”标签的产品由来自负责任或良好经营森林的材料制成。

小农户标签

- FSC®标签意味着制作该产品的[材料]是在以造福小农户和当地社区为前提的情况下采伐的。
- 此 FSC®标签意味着制作该成品的[材料]对小农户、当地社区、野生动物和环境有益。

带有 100% 标签/声明的认证产品的生态系统服务声明

- 该[产品]来自经营良好的森林，经证实对[插入影响内容]产生积极影响。
- 来自经营良好的森林，经证实对[插入影响内容]具有积极影响。

财政支持方的生态系统服务声明

- 公司[x]在[指定森林]中为[插入影响内容]提供了经验证的积极影响。
- 对 FSC®生态系统服务认证提供的财务支持经验证产生了积极影响，因此为联合国可持续发展目标[编号（SDG 名称）]做出贡献。

具有已验证生态系统服务影响的外在环境资产采购方的生态系统服务声明。

- 我们购买的资产对[插入影响内容]具有积极影响，并经 FSC®验证。

附件 A: 如何描述 FSC、FSC 认证、贴标产品和 FSC 认证项目

完整的认证声明

- 此 [项目名称] 使用负责任采购的 [森林材料名称]，已获得 FSC® 认证。
FSC 是一项可持续森林经营解决方案。通过 [项目名称] [我们/您] 正帮助照顾世界森林。
- 此 [项目名称] 中使用的所有 [森林材料名称] 是经过支持负责任森林经营的 FSC® 认证的。
FSC 是一项可持续森林经营解决方案。
通过此 [项目名称] [我们/你] 正帮助照顾世界森林。

注：仅当项目不包含任何非认证和非受控组件时才使用上述第二个示例（依据 FSC 标准项目认证-FSC-STD-40-006）。

成分声明

- [项目名称] 的 [成分名称] 是经过 FSC® 认证的，以支持负责任的森林经营。FSC 是一项可持续森林经营解决方案。
- 此 [项目名称] 的所有 [成分名称] 均经 FSC® 认证，以确保负责任地采购森林材料。FSC 是一项可持续森林经营解决方案。

百分比声明

[项目名称] 中使用的 [森林材料名称] 的 [xx] 已通过 FSC® 认证。

FSC 是一项可持续森林经营解决方案。

通过此 [项目名称]，[我们/你] 正帮助照顾世界森林。

注：仅当使用的所有材料 100% 为 FSC 认证的情况下，方可作出以下陈述：“该房屋使用的所有、100% 或 xx% 的木材或组件均来自经 FSC® 认证的经营良好的森林”。

术语

合作公司：在认证机构组织控制之外、实施 FSC 认可的全部或部分认证服务的合法机构。注：根据合同使用外部审计员或技术专家等个人不被视为合作公司。

认证机构：经许可的(依据 ISO/IEC 17011:2004(E))，就申请组织是否遵循了相关要求进行审核的机构。经认可的认证机构根据自愿性可持续性标准获得国际认可服务 (ASI) 认证，并以 FSC®A####的格式颁发识别码。

产销监管链：FSC 产销监管链 (COC) 指原材料从森林到产品的路径。或在回收材料的情况下，从材料被回收的那一刻起，到产品以 FSC 声明出售和/或完成并贴上 FSC 标签的路径。CoC 包括采购、加工、贸易和分销（进入供应链下一阶段，涉及产品所有权的变更）的每个阶段。

生态系统服务声明：经验证的针对生态系统服务影响的结论，此声明可用于宣传生态系统服务或推动生态系统服务市场准入，也用于相关产品的销售和/或交付文件中在供应链传递。

环境资产：代表环境影响的合法商品或可交易工具，例如减少温室气体排放（“碳汇”）或在湿地补偿性缓解计划中恢复湿地（“湿地信用”）。（信息来源：改编自 Richardson, D. 等人。[2017] 国际地理百科全书：人、地球、环境和技术。Wiley-Blackwell。）“外部”是指非 FSC 认证的环境资产。

成品：在其预期的最终用途或销售给最终用户或最终消费者之前，不会在加工、贴标或包装方面进行进一步改造的产品。在不涉及重新包装、更改认证产品成分或重新贴标的情况下，成品的安装、包装的填充和按尺寸切割不被视为产品改造。

FSC 认证产品：符合相应的认证要求、有资格在出售时进行 FSC 声明并可使用 FSC 商标进行宣传的产品。FSC 受控木材不属于 FSC 认证产品。

FSC 声明：在销售和交付文件里针对 FSC 认证材料或 FSC 受控木材提出的声明，包括说明材料类别；以及针对 FSC 混合材料和 FSC 可回收材料产品的声明，包含相关百分比声明或信用声明。

FSC 标识：内含大写 FSC 字母的 FSC“小树标识”，包括右上角的注册或商标符号。

FSC 宣传许可协议：组织（被许可方）与 FSC（许可方）签署的协议和法律文件，以授予被许可方在特定地区或全球范围内对 FSC 商标（许可材料）的特定使用权。

FSC 宣传许可代码：颁发给已签署 FSC 宣传许可协议的组织的识别码。对于具有宣传许可证的非认证组织，其格式为 FSC®#####。该代码用于识别 FSC 许可持有者数据库中的组织。

FSC 商标：FSC 有多个注册商标：（a）FSC 小树标识；（b）FSC 大写字母缩写；（c）“Forest Stewardship Council”英文全称；（d）森林与共，生生不息-图文标识（完整版），以及（e）森林与共，生生不息-图文标识（文字版）。

市场宣传工具包：全球范围内分享消费者见解、FSC 可持续发展活动、图片、市场趋势和创意资产的平台。

产品标签：贴在产品或其包装之上、依照相关标准要求排列的信息组合，用于提示产品所使用材料符合哪种 FSC 声明。

组织：已签署 FSC 许可协议并希望将 FSC 商标用于宣传目的的注册法人实体。

宣传声明：用于宣传 FSC 体系或 FSC 认证产品的声明。如：“这张桌子由经 FSC 认证的木材制成”。

宣传设计：FSC 宣传牌和“森林与共，生生不息”标志。

宣传材料：用于广告或提高受众对 FSC 及无 FSC 贴标认证产品认知度。

宣传许可持有者：已签署 FSC 许可协议且未持有效 FSC 产销监管链证书，但希望将 FSC 商标用于宣传目的的注册法人实体。

宣传牌：FSC 标识和宣传声明，可在规定排版中编辑持证者的商标许可代码。

资助方：为他人开展的项目或活动提供资金的个人或组织。赞助方通过提供资金资助或激励生态系统服务的积极影响，为 FSC 森林经营认证证书持有者提供财政支持。赞助方可通过使用 FSC 商标进行宣传而受益。

商标门户网站：为有权使用 FSC 商标的组织提供 FSC 标签和标识生成和下载服务的线上平台。

商标服务提供方：FSC 指定的组织（如 FSC 国家或区域办事处或 FSC 国际，如适用），对 FSC 商标在特定地区的使用进行再许可，并提供服务，例如批准宣传许可持有者使用 FSC 商标和监督潜在的侵权行为。

参考文件和进一步信息

FSC-STD-01-002 FSC 术语表

FSC-STD-40-004 产销监管链认证

FSC-STD-50-001 认证持有者使用 FSC 商标的要求

FSC-PRO-30-006 生态系统服务程序

FSC-STD-40-006 FSC 项目认证标准

FSC 宣传许可持有者商标使用指南

联系方式：

FSC 国际

Adenauerallee 134, 53113 Bonn, Germany

+49 (0) 228 367 660

+49 (0) 228 367 6630

trademark@fsc.org

截止 2020 年 6 月，上述所有信息准确无误。

© 2020 Forest Stewardship Council AC. 保留所有权利。

FSC® F000100