



版块 3

森林管理委员会 (FSC™) 商标





1.	什么是 FSC 商标？	2
2.	商标使用要求	3
2a.	证书持有者	3
	FSC 标签.....	4
	FSC 贴标要求.....	5
	标签生成器.....	5
2b.	宣传许可证持有者.....	6
	谁能使用商标进行宣传？	7
3.	如何宣传 FSC	8

1.

什么是 FSC 商标

为带有 FSC 商标的产品贴上标签并进行宣传是一种荣誉的象征。组织通过使用商标，展示他们在负责任采购方面取得的成就，让世界知道他们的采购选择有助于保护全世界的森林。

FSC 商标是 FSC 证书持有者的主要沟通工具，它可以证明组织的产品符合 FSC 的严格标准。因此，正确使用 FSC 商标至关重要——既不能在认证声明方面误导消费者和公众，也不能将 FSC 商标与超出 FSC 认证范围的质量方面相联系。只有 FSC 证书持有者才能在产品上使用 FSC 商标。FSC 认证由第三方（称为认证机构）颁发给组织。

FSC 拥有全称“Forest Stewardship CouncilTM”（“森林管理委员会”），首字母“FSCTM”和 FSC 标识，“Forests For All Forever”（“森林与共生不息”）的完整标识和“Forests For All Forever”（“森林与共生不息”）的文字加标识，具体如下。



组织应持有效证书并签署 FSC 商标许可协议方可使用 FSC 商标，同时应具备 FSC 指定的商标许可编号，例如“FSC-C000000”。此编号由认证机构向系统输入时自动生成给组织，且必须与所有 FSC 商标一起使用。

在材料中初次使用“FSC”和“Forest Stewardship Council”（“森林管理委员会”）时，证书持有者应在其后加上符号®或TM。在公布和（或）生产前，每次商标的使用都应取得组织的认证机构的事先批准，并且如果商标用于产品或材料，需在右上角使用标志®或TM。

2.

商标使用要求

2a.

证书持有者

FSC 商标不得用于以下情况：

- a. FSC 商标的使用不能造成对 FSC 认证体系的混淆、曲解或者损害 FSC 认证的可信度；
- b. FSC 商标的使用不得暗示 FSC 赞同或参与公司在认证范围之外的活动，或者对此活动负责；
- c. FSC 商标不得用于 FSC 认证不涵盖的产品质量方面的宣传；
- d. 不得用于产品品牌名、公司名（如 FSC Golden 木材）或者网站域名中；
- e. 关于 FSC 受控木材或受控材料——这些商标不能用于为产品贴标签，也不能用于受控材料或 FSC 受控木材的任何销售及购买宣传。
- f. 不能暗示其等同于其它森林认证体系 (如FSC/xxx认证)。

FSC-STD-50-001

许多规定解释了哪些产品可以使用哪些标签，以及这些标签可以出现在产品或产品包装的什么位置。对最小尺寸、空白空间，能用及不能用的颜色，也提出许多图形方面的要求。如需更多信息，了解更多详情或查看《证书持有者使用 FSC 商标的要求》，请参见 [FSC-STD-50-001](#)

CoC 指令

[点击此处查看快速指南](#)

[快速指南](#)

FSC 标签

用于产品的 FSC 标签有三种。它们均可通过商标入口网站直接生成。

FSC 100%



贴此标签的产品使用的所有材料都源自经独立第三方审核的森林，以确认它们是按照 FSC 的标准进行管理的。FSC 100% 标签能最直接体现 FSC 的目标，是认证产品的最高级别标志。

FSC RECYCLED (FSC 回收产品)



贴此标签的产品已被认证为 100% 由回收材料（用后和/或用前废料）制成。使用 FSC 回收产品有助于减少对原生材料的需求，以保护世界森林。

FSC MIX (FSC 混合产品)



贴有该标签的产品生产过程中采用了来自 FSC 认证森林、回收材料和（或）FSC 受控木材的混合使用材料。即使受控木材可能不是来自 FSC 认证森林，也有助于减少由不可接受来源的材料带来的风险。

如需更多标签信息，或通过商标门户网站（Trademark Portal）生成标签，

请点击

信息

FSC贴标要求

持证组织可根据以下 FSC-STD-50-001 中的具体要求申请认证产品的 FSC 标签。这份标准细则对如何正确使用 FSC 商标做出了规定。

下列表格内容摘自 FSC-STD-40-004，其中指出了使用的 FSC 标签类型必须完全对应销售文件中的 FSC 声明。

产品输出的 FSC 声明	FSC 标签
FSC 100%	FSC 100%
FSC 混合比至少为 70%	FSC MIX (FSC 混合产品)
FSC 混合信用	FSC MIX (FSC 混合产品)
FSC 回收木材——消费后废料占比至少为 70%	FSC Recycled (FSC 回收产品)
FSC 回收纸制品，无适用阈值	FSC Recycled (FSC 回收产品)
FSC Recycled Credit (FSC 回收信用)	FSC Recycled (FSC 回收产品)

只有符合 FSC 标签的 FSC 产品才能使用 FSC 商标进行宣传。仅采用来自小规模和社区生产者（指版块 1 中提及的小规模低强度经营森林）的加工输入材料制成的产品，也符合 FSC 小规模和社区贴标。

标签生成器



持 FSC 认证的组织可通过商标门户网站生成和下载 FSC 标志，并生成他们自己的 FSC 标签和宣传牌模板。

欲了解相关视频教程（英文版），请参见

视频教程

2b.

宣传许可证持有者

宣传 FSC 认证产品有助于消费者对他们购买的 FSC 认证和贴标产品做出明智的选择。FSC 允许并鼓励零售商、品牌所有者和其他组织在他们自己的促销活动和营销材料中使用 FSC 商标。

FSC 仔细监测并保护我们的商标在世界各地的使用情况。我们确保商标的正确使用，维护我们的信誉，并始终保持可信任度。宣传许可证的作用在于确保供应链各个阶段 FSC 的认证状态。

对于不需要通过 FSC 认证的组织，其购买或使用贴有 FSC 标签的成品时，可以使用 FSC 商标进行宣传，以此获得 FSC 宣传许可证。如果组织签署了宣传许可证协议，将由系统指定获得一个独一无二的编号，格式为“FSC-N#####”。



谁能使用商标进行宣传？

商标的使用

组织类型的实例

销售贴标成品

向最终消费者销售经FSC认证和贴标成品的商店、百货店、品牌、出版商和代理商，他们不希望通过销售文件传递 FSC 声明。

使用贴标认证成品

将 FSC 认证和贴标产品用作其业务一部分的企业，如酒店、餐馆和酒吧；学校和大学；以及体育、文化、艺术和音乐等活动组织者。

发布企业社会责任声明

所有公司和组织，包括非政府组织、非营利组织和公共部门组织。

为贴标成品或选择 FSC 的表态发布采购/购买声明

所有希望在业务中宣传 FSC 或 FSC 认证和贴标产品的公司和组织，如非政府和公共部门组织、建筑师和建筑设计师。

推动对 FSC 认证森林的投资和购买或对 FSC体系的赞助

拥有 FSC 生态系统服务的环境资产的投资机构、赞助商和买家。

销售 FSC 相关服务

提供与 FSC 体系有关的培训或咨询服务的顾问和商业组织，同时希望在培训材料和宣传中使用 FSC 商标。

宣传已完成 FSC 认证的项目

任何拥有已完成 FSC 认证项目的公司、组织和个人。

如需了解何时何地可使用什么商标，查看更多实例和视觉模型的相关信息，请参考以下指南。



指南

3.

如何宣传 FSC

FSC 能帮助组织实现并实施可持续发展战略或企业社会责任战略。宣传许可证可帮助企业/品牌的拥有者向消费者传递他们的成就，增加大众信任度和信心，还能打造极具竞争力的优势。

商标门户网站

证书持有者和宣传许可证持有者均可获得 **FSC 市场宣传工具包** (**FSC Marketing and Communications Toolkit**)，其中包括 FSC “森林与共生不息” 的品牌标志和即用宣传品。使用 **商标门户网站** 同样的用户码和密码可从此处获取工具包。

使用 FSC 进行宣传

如需更多关于如何宣传 FSC 的信息，以及此类做法会带来的更多好处，请点击 **“使用 FSC 进行宣传”**。

或直接发送电子邮件至 **asiapacific@fsc.org** 联系您当地的 FSC 代表

紙製パッケージをFSC®認証紙に切り替え

チキンを入れるバーレルやドリンクカップなど、全ての紙製包材のFSC認証紙への切り替えを進めています。KFCでは年間約5,300tの包材を使用しており、自然環境にかかる負担を大きく減らせると考えています。資材を変更するだけでなく、紙の使用量そのものを減らす努力も継続していきます。



責任ある森林管理
のマーク



来源：肯德基日本控股公司 KFC Holdings Japan Ltd (FSC-N003440)



来源：麦当劳中国 (McDonald's China)



来源：维他奶（Vitasoy）(FSC-N003075)



来源：倍耐力（Pirelli）(FSC-N003618)

欲了解宣许可证持有者如何使用 FSC 商标进行宣传，请参见以下示例：

1.

组织可以在宣传材料中展示其对获得 FSC 认证或销售 FSC 产品的承诺。这些材料可包括网站、社交媒体或传单、宣传册、横幅和背景壁纸。详见以下示例：

FSC 亚太区

FSC 中国

FSC 澳大利亚

FSC 韩国

FSC 日本

FSC 印度尼西亚

2.

组织也可以使用 FSC 商标制作一个提示板，提醒更多人关注森林和大自然的重要性。详见右边示例：

FSC 新西兰

有任何疑问或疑虑？请告诉我们！



The mark of
responsible forestry